

Le Groupe Amaury se diversifie dans le sport et les loisirs

Les Echos, Christophe Paliere Le 05/01/2017 à 19:23



Avec la prise de contrôle de Duprat Concept, le Groupe Amaury prend pied sur le marché des activités de sport et loisirs. - DUPRAT CONCEPT

La société, propriétaire, entre autres, de « L'Equipe », du Dakar et du Tour de France, fait une percée dans le domaine des activités de sport et loisirs à l'adresse des entreprises et du grand public. Elle prend le contrôle de l'organisateur Duprat Concept qui travaille notamment pour de grands opérateurs touristiques.

Le Groupe Amaury prend pied sur le marché des activités de sport et loisirs à l'adresse des entreprises et du grand public. La maison mère de « L'Equipe » et de Amaury Sport Organisation (le Tour de France , le Dakar, le Marathon de Paris, le Tour de France à la Voile....) vient en effet de prendre le contrôle de Duprat Concept, un organisateur d'activités particulièrement en vue puisque travaillant notamment pour de grands opérateurs touristiques comme Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, Club Med , Lucien Barrière, la Compagnie des Alpes (Parc Astérix), et même Euro Disney .

Dans un communiqué publié ce jeudi, le Groupe Amaury (480 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016, 900 collaborateurs environ) précise avoir acquis auprès du fonds d'investissement Orium 73,4% du capital de Duprat Concept, le président et fondateur de l'entreprise, Yves Duprat, restant associé à hauteur de 26,6%. Le montant de la transaction n'a pas été précisé.

1.300 évènements par an

Créé en 1993 et s'affichant comme le « leader » en France de son secteur, Duprat Concept oeuvre dans trois domaines : les séminaires et/ou opérations d'entreprise (« incentive », « team building ») ; l'exploitation de sites récréatifs (karting notamment) ;

la sous-traitance pour le compte de tiers. A titre d'exemples dans ce troisième domaine, la société est en charge des activités « outdoor » de Center Parcs (parcours dans les arbres, tir à l'arc, gestion des pédalos...). De même, cette fois ci à Disneyland Paris, elle gère les bateaux à pédales et bateaux électriques du lac du Disney Village. Elle organise par ailleurs des excursions de découverte ou culturelles pour le Club Med au départ de ses villages de La Palmyre et d'Opio. Globalement, Duprat Concept, qui compte 105 salariés et réalise un chiffre d'affaires annuel de 11 millions d'euros, organise bon an mal 1.300 évènements par an, pour 400.000 participants sur 31 sites répartis dans toute la France, la moitié d'entre eux environ étant détenus en propre. L'entreprise opère également sur six sites à l'étranger, dont deux au Maroc - l'un à Casablanca (le parc Sindibad), l'autre à Marrakech -, les autres étant des Center Parcs en Allemagne (1) et aux Pays-Bas (3).

Accélérer le développement

Adossé au Groupe Amaury, Duprat Concept va être en mesure d'accélérer plus encore son développement mais aussi son européanisation. « Nous allons accompagner le développement de Duprat Concept qui a su s'imposer dans le domaine du divertissement autour d'activités de loisirs et de sport. Ce rapprochement est également une opportunité de développer des synergies avec nos filiales en France et à l'international », indique ainsi la PDG de Groupe Amaury, Marie-Odile Amaury, dans le communiqué publié par son entreprise. « Nous sommes le leader français, l'idée est devenir le leader européen », déclare de son côté aux « Echos » la directrice générale de Duprat Concept, Laurence Heisbourg, et de souligner « les passerelles » avec l'univers Amaury de part la possibilité de « décliner ses grands événements » dans des configurations plus petites pour le compte des entreprises. La réflexion est, entre autres, en cours pour le Mud Day, cette course à pied relevant du parcours du combattant et longue de 13 kilomètres environ, le Roc d'Azur, épreuve de VTT très courue. « On ne sera pas dans le sport extrême. Il est important que chaque collaborateur puisse participer », tient à préciser Laurence Heisbourg.